

**Guia Básico**

**O que eu  
faria se  
estivesse  
abrindo  
uma ONG  
hoje.**



**DO ZERO À CAPTAÇÃO DE RECURSO!**



**PROJETAR**

ASSESSORIA E CONSULTORIA



**PROJETAR**  
ASSESSORIA E CONSULTORIA

**O QUE EU FARIA SE ESTIVESSE ABRINDO  
UMA ONG HOJE: DO ZERO À CAPTAÇÃO  
DE RECURSOS**

**1ª EDIÇÃO**

**2024**

***[www.projetarassessoria.com](http://www.projetarassessoria.com)***



### ***MENSAGEM DO AUTOR***

Se você está aqui, é porque busca orientação para criar e gerir uma ONG. Muitos representantes de instituições não têm interesse em se qualificar para desenvolver projetos sustentáveis, e aqueles que têm, encontram dificuldades em achar informações acessíveis e de baixo custo. Imagino que você queira se qualificar e aprender mais sobre este universo das Organizações da Sociedade Civil (OSC). Nossa equipe criou um passo a passo simplificado para orientar você desde o começo até a captação de recursos. Por que fazemos isso? Porque trabalhamos com consultoria para OSCs e percebemos que muitos representantes de instituições não sabem nem o que estão procurando.



**O que eu faria se estivesse abrindo uma ONG hoje.**

## SUMÁRIO

### ***PRIMEIROS PASSOS***

1. INTRODUÇÃO
2. DEFININDO A MISSÃO E VISÃO
  - 2.1 Identificar a Causa
  - 2.2 Escrever a Declaração de Missão
  - 2.3 Desenvolver a Visão
  - 2.4 Definir Valores
  - 2.5 Realizar uma Análise de Necessidades
3. PESQUISA E PLANEJAMENTO
  - 3.1 Pesquisa de Mercado
  - 3.2 Planejamento Estratégico
  - 3.3 Análise SWOT
  - 3.4 Desenvolvimento do Plano de Negócios

### ***CONSTITUIÇÃO LEGAL***

4. ESTRUTURA LEGAL E GOVERNANÇA
  - 4.1 Escolha da Estrutura Legal
  - 4.2 Registro Legal
  - 4.3 Estatuto Social
  - 4.4 Formação da Diretoria
  - 4.5 Governança e Transparência

### ***O QUE EU PRECISO FAZER PARA CAPTAR RECURSOS***

5. GESTÃO DE PROJETOS
  - 5.1 Desenvolvimento de Projetos
  - 5.2 Gestão de Projetos
  - 5.3 Monitoramento e Avaliação
  - 5.4 Relatórios e Comunicação
  - 5.5 Sustentabilidade dos Programas
6. COMUNICAÇÃO E MARKETING
  - 6.1 Desenvolvimento de uma Estratégia de Comunicação
  - 6.2 Branding e Identidade Visual
  - 6.3 Marketing Digital
  - 6.4 Relações Públicas e Mídia
  - 6.5 Engajamento da Comunidade
  - 6.6 Avaliação e Ajuste das Estratégias de Comunicação

### ***FINALMENTE, AQUI ESTÃO AS PRINCIPAIS FORMAS DE CAPTAR RECURSOS***

7. CAPTAÇÃO DE RECURSOS
  - 7.1 Fontes de Financiamento
  - 7.2 Plano de Captação de Recursos
  - 7.3 Campanhas de Arrecadação
  - 7.4 Transparência e Prestação de Contas
  - 7.5 Engajamento e Retenção de Doadores

### ***CONCLUSÃO E SEGREDO FINAL***



## ***PREFÁCIO***

A ideia de criar uma ONG é inspiradora e desafiadora. Para muitos, é uma forma de canalizar paixões e compromissos pessoais em ações concretas que promovem mudanças significativas na sociedade. No entanto, transformar essa ideia em realidade exige mais do que boa vontade; requer planejamento, conhecimento e uma abordagem estratégica.

É com essa perspectiva que apresentamos "O que eu faria se eu abrisse uma ONG hoje". Este guia foi concebido para ser um recurso prático e acessível, destinado a orientar empreendedores sociais em cada etapa do processo de criação e gestão de uma organização não governamental.

Ao longo dos capítulos, você encontrará orientações detalhadas sobre a definição de missão e visão, pesquisa e planejamento, estrutura legal e governança, captação de recursos, gestão de projetos e programas, comunicação e marketing, gestão de voluntários e parcerias estratégicas. Cada seção foi cuidadosamente elaborada para fornecer insights valiosos e orientações práticas, baseadas em nossa experiência na Projotar Assessoria.

Nosso objetivo é simples: capacitar aqueles que estão determinados a fazer a diferença.



## ❖ PRIMEIROS PASSOS

Abrir uma Organização Não Governamental (ONG) é uma decisão nobre e desafiadora, repleta de responsabilidades e oportunidades de impacto positivo. Para aqueles que desejam embarcar nesta jornada, é crucial entender que os primeiros passos são fundamentais para o sucesso e a sustentabilidade da iniciativa.

Logo você estará bem preparado para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que surgirem ao longo do caminho, transformando sua paixão por uma causa em ações concretas e eficazes.



### 1. **INTRODUÇÃO**

Na Projetar Assessoria, nosso objetivo é liberar o potencial transformador das organizações não governamentais (ONGs), ajudando-as a enfrentar desafios e promover mudanças significativas na sociedade. Sabemos que abrir e gerir uma ONG é uma jornada cheia de desafios e oportunidades. Por isso, criamos este guia abrangente, intitulado "O que eu faria se eu abrisse uma ONG hoje".

Este guia é mais que uma coleção de informações; é um recurso essencial para quem deseja iniciar ou fortalecer uma ONG com propósito e eficácia. Nos oito capítulos, abordamos desde a definição da missão e visão até a gestão de voluntários, passando pela captação de recursos, comunicação e parcerias estratégicas. Cada seção foi elaborada para oferecer insights práticos, dicas acionáveis e melhores práticas, baseadas em nossa experiência e conhecimento do setor.

Nosso objetivo é capacitar empreendedores sociais, ativistas e visionários a transformar suas ideias em ações concretas e suas organizações em agentes de mudança duradoura. Acreditamos que, com o conhecimento certo e as ferramentas adequadas, qualquer pessoa pode fazer a diferença no mundo.

Na Projetar Assessoria, estamos comprometidos em apoiar aqueles dedicados a causas nobres, ajudando-os a alcançar seu potencial máximo. Este guia é uma expressão desse compromisso, e esperamos que ele sirva como um recurso valioso para todos que compartilham nossa visão de um mundo mais justo, inclusivo e sustentável.



Junte-se a nós nesta jornada de capacitação, inspiração e transformação. Juntos, podemos construir um futuro melhor para todos.

*Projeta Assessoria - Guiando o caminho para organizações de impacto.*

## 2. **DEFININDO A MISSÃO E VISÃO**

Abrir uma Organização não Governamental (ONG) é uma jornada desafiadora, mas profundamente gratificante. As ONGs desempenham um papel vital na sociedade, abordando questões sociais, ambientais e econômicas que frequentemente não são atendidas pelo setor público ou privado. Este guia é um roteiro prático baseado na experiência e melhores práticas para ajudar você a transformar sua paixão por uma causa em uma organização efetiva e impactante.

### 2.1 Identificar a Causa

Antes de mais nada, é crucial identificar a causa pela qual você é apaixonado e que também tem uma necessidade clara na comunidade. Pergunte a si mesmo:

- Quais são os problemas ou desafios que mais me preocupam?
- Existe uma necessidade não atendida que minha ONG poderia abordar?
- Quem se beneficiará do meu trabalho e como?

Exemplo:

Se você é apaixonado pela educação infantil, sua causa poderia ser melhorar a qualidade da educação para crianças de comunidades carentes.

### 2.2 Escrever a Declaração de Missão

A declaração de missão deve ser clara e concisa, descrevendo o propósito fundamental da ONG. Ela deve responder às perguntas:

- O que a ONG faz?
- Para quem a ONG trabalha?
- Como a ONG faz isso?

**O que eu faria se estivesse abrindo uma ONG hoje.**

Exemplo: “Promover a educação de qualidade para crianças de comunidades carentes por meio de programas de tutoria, fornecimento de materiais escolares e parcerias com escolas locais”.

### **2.3 Desenvolver a Visão**

A visão deve ser inspiradora e descrever o futuro que a ONG deseja criar. Pense grande e imagine o impacto a longo prazo de suas ações.

Exemplo:

“Ser um líder na transformação educacional, garantindo que todas as crianças, independentemente de sua origem socioeconômica, tenham acesso a uma educação de qualidade e oportunidades iguais de sucesso”.

### **2.4 Definir Valores**

Os valores são os princípios fundamentais que guiarão todas as ações e decisões da ONG. Eles devem refletir as crenças e prioridades da organização.

Exemplo:

- **Inclusão:** Garantir que todas as crianças tenham acesso às oportunidades educacionais;
- **Transparência:** Ser aberto e honesto em todas as nossas práticas e comunicação;
- **Colaboração:** Trabalhar junto com comunidades, parceiros e outras organizações para alcançar nossos objetivos.

### **2.5 Realizar uma Análise de Necessidades**

Antes de avançar, é importante realizar uma análise de necessidades para entender melhor o contexto e as prioridades da comunidade que você deseja ajudar. Isso pode incluir:

- Pesquisas e entrevistas com membros da comunidade;
- Consulta a dados e relatórios sobre a causa;
- Avaliação de ONGs existentes e suas abordagens.

## **3. *PESQUISA E PLANEJAMENTO***



A base para o sucesso de qualquer organização não governamental (ONG) reside em uma pesquisa sólida e um planejamento estratégico meticuloso. Para garantir que sua ONG seja eficaz e sustentável, é crucial dedicar tempo e esforço para entender o cenário em que você atuará e desenvolver um plano claro para alcançar seus objetivos.

### **3.1 Pesquisa**

Para garantir que sua ONG seja eficaz e sustentável, é essencial realizar uma pesquisa situacional abrangente. Isso envolve entender o cenário em que você atuará e identificar onde sua organização pode causar o maior impacto.

- **Mapeamento de ONGs Existentes:** Pesquise outras ONGs que trabalham na mesma área ou em causas similares. Anote suas práticas, sucessos, desafios e áreas que podem estar desatendidas.
- **Identificação de Lacunas:** Determine onde há lacunas nos serviços oferecidos e onde sua ONG pode preencher essas lacunas.
- **Demanda da Comunidade:** Converse com membros da comunidade, especialistas e possíveis beneficiários para entender suas necessidades e como sua ONG pode melhor atendê-las.

### **3.2 Planejamento Estratégico**

Com uma pesquisa de sólida, é hora de planejar estrategicamente como sua ONG funcionará e crescerá.

- **Definição de Objetivos:** Estabeleça objetivos claros e mensuráveis para a sua ONG. Eles devem ser específicos, mensuráveis, atingíveis, relevantes e com prazo definido (SMART).
- **Metas e Indicadores de Sucesso:** Defina metas específicas que ajudarão a alcançar seus objetivos e crie indicadores para medir o progresso.
- **Estratégias de Ação:** Desenvolva estratégias detalhadas para atingir suas metas, incluindo atividades específicas, prazos e recursos necessários.

Exemplo:

Objetivo: Aumentar a taxa de alfabetização em comunidades carentes em 20% nos próximos 3 anos.

Metas: Implementar programas de tutoria em 10 escolas, treinar 50 voluntários, distribuir 1.000 livros didáticos.

Indicadores: Número de crianças alfabetizadas, taxa de frequência dos programas, feedback dos beneficiários.

### **3.3 Análise SWOT**

Uma análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) ajuda a entender as forças e fraquezas internas da ONG, assim como as oportunidades e ameaças externas.

- Forças: Quais são os pontos fortes da sua ONG? (equipe experiente, forte rede de contatos).
- Fraquezas: Quais são as áreas que precisam de melhoria? (falta de recursos financeiros, pouca visibilidade).
- Oportunidades: Quais oportunidades externas podem ser aproveitadas? (novos financiadores, parcerias estratégicas).
- Ameaças: Quais são os riscos ou desafios externos? (mudanças na legislação, concorrência de outras ONGs).

### **3.4 Desenvolvimento do Plano estratégico**

Embora muitas vezes associada a empresas, a criação de um plano de negócios é igualmente importante para uma ONG.

- Sumário Executivo: Um resumo conciso do que a ONG faz, seus objetivos e como planeja alcançá-los.
- Descrição da ONG: Detalhes sobre a organização, sua missão, visão e valores.
- Análise de Mercado: Insights da pesquisa de mercado e análise SWOT.
- Estrutura Organizacional: Descrição da estrutura de governança e gestão.



- Plano de Operações: Como a ONG funcionará no dia a dia, incluindo processos e logística.
- Plano Financeiro: Orçamento inicial, projeções financeiras, fontes de financiamento e estratégias de captação de recursos.
- Plano de Marketing e Comunicação: Estratégias para promover a ONG e engajar a comunidade e os doadores.

## ❖ CONSTITUIÇÃO LEGAL

A estrutura legal e a governança de uma Organização da Sociedade Civil (OSC) são pilares essenciais para garantir seu funcionamento eficiente e sua credibilidade. Este guia detalha os passos e considerações fundamentais para a constituição legal de uma OSC, abrangendo desde a escolha da estrutura jurídica adequada até o registro formal, a elaboração do estatuto social, a formação da diretoria e a implementação de práticas robustas de governança e transparência.



### 4. **ESTRUTURA LEGAL E GOVERNANÇA**

É importante destacar que, até agora, nos referimos ao seu trabalho social como uma ONG (organização não governamental). Porém, a partir da constituição legal do seu trabalho, passaremos a utilizar a definição correta: **Organização da Sociedade Civil (OSC)**, conhecida no mundo da contabilidade como associação privada.

As associações privadas incluem diversas formas de entidades, tais como: associações, instituições, organizações sociais, entidades religiosas, fundações, entre outras.

#### 4.1 Escolha da Estrutura Legal

Decidir a estrutura legal da sua OSC é um passo fundamental e pode variar dependendo do estado do país em que você está. As opções comuns incluem associações, fundações e institutos. É importante escolher a forma jurídica que melhor se adequa à sua missão, objetivos e forma de operação.

- Associações: Normalmente são formadas por um grupo de pessoas que se unem para alcançar um objetivo comum. As associações são bastante flexíveis e ideais para OSCs menores ou mais informais.
- Fundações: São criadas com um patrimônio destinado a um fim específico. Fundações geralmente têm uma estrutura mais rígida e são ideais para OSCs com um financiamento inicial significativo.
- Institutos: Combinação de características de associações e fundações, com uma estrutura mais profissional e voltada para projetos específicos.

## **4.2 Registro Legal**

O registro legal de uma OSC é crucial para sua legitimidade e funcionamento. Os passos para registrar uma OSC variam conforme os municípios do país, mas geralmente incluem:

- Escolha e Registro do Nome: Verifique a disponibilidade do nome da OSC e registre-o.
- Elaboração do Estatuto Social: Redija um estatuto social que inclua a missão, objetivos, estrutura de governança e regras operacionais da OSC.
- Assembleia de Constituição: Realize uma reunião inaugural com os fundadores para aprovar o estatuto e eleger a diretoria.
- Registro nos Órgãos Competentes: Submeta os documentos necessários às autoridades governamentais responsáveis pelo registro de OSCs.
- Obtenção de Licenças e Autorizações: Adquira todas as licenças e autorizações necessárias para operar legalmente.

## **4.3 Estatuto Social**

O estatuto social é um documento fundamental que regula a administração e operação da OSC. Ele deve incluir:

- Nome e Sede da OSC: Identificação oficial e localização da sede.
- Objetivos e Finalidades: Descrição detalhada dos objetivos e finalidades da OSC.



- Estrutura de Governança: Composição, funções e responsabilidades da diretoria e dos membros.
- Procedimentos de Reuniões e Decisões: Regras para a realização de reuniões e tomada de decisões.
- Regras Financeiras: Gestão de recursos financeiros, auditorias e prestação de contas.
- Dissolução: Procedimentos para a dissolução da OSC, se necessário.

Um fato importante a se destacar é que existe um marco regulatório comumente chamado de MIROSC (Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil), previsto pela Lei nº 13.019/2014 que estabelece algumas condicionalidades essenciais para que sua OSC tenha um bom funcionamento, assim como para o recebimento de recursos públicos.

#### **4.4 Formação da Diretoria**

A formação de uma diretoria competente e comprometida é crucial para o sucesso da OSC. A diretoria é responsável pela governança e supervisão das atividades da organização.

- Seleção dos Membros: Escolha membros com habilidades e experiências complementares que possam contribuir para a missão da OSC.
- Funções e Responsabilidades: Defina claramente as funções e responsabilidades de cada membro da diretoria.
- Termo de Posse: Formalize a posse dos membros da diretoria com a assinatura de um termo de posse.
- Treinamento e Capacitação: Ofereça treinamentos e capacitações regulares para os membros da diretoria, garantindo que estejam atualizados com as melhores práticas de governança.

#### **4.5 Governança e Transparência**

A boa governança é essencial para a credibilidade e sustentabilidade da OSC. Implementar práticas de governança e transparência ajuda a construir confiança com doadores, beneficiários e parceiros.

- Reuniões Regulares: Realize reuniões regulares da diretoria para revisar o progresso, discutir desafios e tomar decisões estratégicas.
- Relatórios e Prestação de Contas: Mantenha registros detalhados e produza relatórios financeiros e de atividades regularmente.
- Código de Conduta: Desenvolva e implemente um código de conduta para orientar o comportamento ético e profissional dos membros e funcionários da OSC.
- Transparência Financeira: Publique relatórios financeiros e auditorias de forma acessível ao público e aos doadores.

## ❖ O QUE EU PRECISO PARA CAPTAR RECURSOS

Para captar recursos de forma eficaz, uma Organização da Sociedade Civil (OSC) precisa demonstrar competência na gestão de projetos. Isso envolve não apenas o desenvolvimento de programas que estejam alinhados com sua missão, mas também a implementação de práticas de gestão que garantam a utilização eficiente dos recursos e o alcance dos objetivos propostos. Abaixo, exploramos os passos essenciais para desenvolver e gerir projetos, monitorar e avaliar suas ações, comunicar resultados e garantir a sustentabilidade dos programas.



### 5. **GESTÃO DE PROJETOS**

A gestão eficaz de projetos é fundamental para o sucesso de uma Organização da Sociedade Civil (OSC). Criar e implementar programas e projetos alinhados com a missão da OSC garante que os recursos sejam utilizados de maneira eficaz e que os objetivos sejam alcançados. Este tópico aborda duas áreas principais: o desenvolvimento de projetos e a gestão dos mesmos.

#### 5.1 **Desenvolvimento de Projetos**

Criar programas e projetos alinhados com a missão da OSC é essencial para garantir que os recursos sejam utilizados de maneira eficaz e que os objetivos sejam alcançados.



- Identificação das Necessidades: Baseie os programas nas necessidades identificadas na comunidade e nos objetivos estratégicos da OSC.
- Planejamento Detalhado: Desenvolva um plano detalhado para cada programa, incluindo objetivos específicos, atividades, cronograma e recursos necessários.
- Orçamento: Estime os custos de implementação e obtenha o financiamento necessário antes de iniciar o programa.

Exemplo:

Programa: "Alfabetização para Todos"

Objetivo: Alfabetizar 200 crianças em comunidades carentes em um ano.

Atividades: Aulas semanais, workshops para pais, fornecimento de materiais didáticos.

Cronograma: De janeiro a dezembro.

Recursos Necessários: Professores voluntários, livros, espaço para aulas.

## 5.2 Gestão de Projetos

A gestão eficaz dos projetos é crucial para garantir que os programas sejam implementados conforme o planejado e que os objetivos sejam alcançados.

- Definição de Responsabilidades: Clarifique quem será responsável por cada aspecto do projeto, desde a coordenação até a execução.
- Gestão de Tempo: Utilize ferramentas de gestão de tempo para manter o projeto no cronograma, como cronogramas, listas de tarefas e marcos importantes.
- Controle de Qualidade: Implemente mecanismos de controle de qualidade para garantir que os programas atendam aos padrões esperados.

## 5.3 Monitoramento e Avaliação

Estabelecer processos de monitoramento e avaliação (M&A) é fundamental para medir o impacto e a eficácia dos programas.

**O que eu faria se estivesse abrindo uma ONG hoje.**

- **Indicadores de Desempenho:** Defina indicadores de desempenho claros que permitam medir o progresso e o impacto do programa.
- **Coleta de Dados:** Utilize métodos de coleta de dados, como pesquisas, entrevistas e observações, para monitorar o andamento do programa.
- **Avaliação de Impacto:** Realize avaliações periódicas para analisar os resultados alcançados e identificar áreas de melhoria.

Exemplo:

**Indicadores:** Número de crianças alfabetizadas, taxa de frequência nas aulas, satisfação dos participantes.

**Métodos de Coleta de Dados:** Testes de alfabetização, questionários para pais e alunos, observações em sala de aula.

**Avaliação:** Relatórios trimestrais sobre o progresso do programa, análise de dados e recomendações para ajustes.

#### **5.4 Relatórios e Comunicação**

Manter uma comunicação transparente sobre o progresso e os resultados dos programas é essencial para prestar contas aos doadores e engajar a comunidade.

- **Relatórios Periódicos:** Produza relatórios periódicos detalhando as atividades realizadas, os resultados alcançados e os desafios enfrentados.
- **Histórias de Sucesso:** Compartilhe histórias de sucesso e testemunhos dos beneficiários para demonstrar o impacto positivo dos programas.
- **Feedback Continuado:** Solicite feedback contínuo dos beneficiários e da equipe para identificar áreas de melhoria e ajustar os programas conforme necessário.

#### **5.5 Sustentabilidade dos Programas**

Garantir a sustentabilidade dos programas a longo prazo é crucial para a continuidade do impacto da OSC.



- **Planejamento Financeiro:** Desenvolva um plano financeiro para sustentar os programas, incluindo estratégias de captação de recursos e parcerias.
- **Capacitação da Equipe:** Invista na capacitação contínua da equipe para garantir que eles tenham as habilidades e conhecimentos necessários para executar os programas com eficácia.
- **Inovação:** Esteja aberto a inovações e novas abordagens para melhorar a eficácia e a eficiência dos programas.

## 6. **COMUNICAÇÃO E MARKETING**

Uma comunicação eficaz e uma boa estratégia de marketing são fundamentais para o sucesso de uma Organização da Sociedade Civil (OSC). Esses elementos ajudam a aumentar a visibilidade da organização, engajar a comunidade, atrair doadores e construir uma imagem forte e confiável. A seguir, vamos explorar os principais componentes para desenvolver uma estratégia de comunicação robusta e eficiente.

### 6.1 **Desenvolvimento de uma Estratégia de Comunicação**

Uma estratégia de comunicação bem desenvolvida é essencial para aumentar a visibilidade da OSC, engajar a comunidade e atrair doadores.

- **Objetivos de Comunicação:** Defina claramente o que você quer alcançar com suas atividades de comunicação (aumentar a conscientização, atrair voluntários, arrecadar fundos).
- **Público-Alvo:** Identifique os diferentes públicos com os quais você deseja se comunicar (beneficiários, doadores, parceiros, mídia).
- **Mensagens-Chave:** Desenvolva mensagens-chave que reflitam a missão, visão e valores da OSC e que ressoem com os diferentes públicos.

### 6.2 **Branding e Identidade Visual**

Criar uma identidade visual forte ajuda a diferenciar sua OSC e a criar uma conexão emocional com seu público.

- Logotipo e Cores: Desenvolva um logotipo profissional e escolha uma paleta de cores que representem a sua OSC.
- Materiais de Comunicação: Produza materiais de comunicação consistentes, como cartões de visita, folhetos e apresentações.
- Website: Crie um website informativo e fácil de navegar que apresente a missão, programas, e formas de apoio.

### **6.3 Marketing Digital**

O marketing digital é uma ferramenta poderosa para alcançar um público amplo e engajar apoiadores de maneira eficaz.

- Redes Sociais: Utilize plataformas como Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn para compartilhar atualizações, histórias de impacto e eventos.
- Email Marketing: Envie newsletters regulares para manter seus doadores e apoiadores informados sobre as atividades e necessidades da OSC.
- SEO e SEM: Otimize seu website para mecanismos de busca (SEO) e utilize publicidade paga (SEM) para aumentar a visibilidade online.

### **6.4 Relações Públicas e Mídia**

Construir relacionamentos com a mídia pode ajudar a amplificar a mensagem da sua OSC e aumentar a visibilidade.

- Press Releases: Envie comunicados de imprensa para anunciar eventos importantes, lançamentos de programas e marcos alcançados.
- Parcerias com a Mídia: Colabore com jornalistas e influenciadores para contar a história da sua OSC e destacar seu impacto.
- Eventos de Mídia: Organize eventos para a mídia, como visitas aos projetos, entrevistas coletivas e seminários.

### **6.5 Engajamento da Comunidade**



Engajar a comunidade local é fundamental para criar uma base de apoio sólida e aumentar o impacto da OSC.

- **Eventos Comunitários:** Organize eventos como feiras, workshops e palestras para envolver a comunidade e aumentar a conscientização sobre a causa.
- **Voluntariado:** Crie programas de voluntariado que ofereçam oportunidades significativas para que as pessoas se envolvam diretamente com a OSC.
- **Feedback da Comunidade:** Mantenha canais abertos para receber feedback da comunidade e ajuste suas atividades conforme necessário.

## 6.6 Avaliação e Ajuste das Estratégias de Comunicação

Monitorar e avaliar a eficácia das suas estratégias de comunicação é essencial para garantir que seus esforços estejam produzindo os resultados desejados.

- **Indicadores de Desempenho:** Defina indicadores de desempenho, como o número de visitantes no website, engajamento nas redes sociais e doações recebidas.
- **Ferramentas de Análise:** Utilize ferramentas de análise, como Google Analytics e insights das redes sociais, para monitorar o desempenho das suas campanhas.
- **Ajustes Contínuos:** Esteja preparado para ajustar suas estratégias com base nos resultados das avaliações, garantindo que sua comunicação permaneça eficaz e relevante.

## ❖ FINALMENTE, AQUI ESTÃO AS PRINCIPAIS FORMAS DE CAPTAR RECURSOS

Chegamos a um dos pontos mais empolgantes: as formas de captar recursos para impulsionar a sua Organização da Sociedade Civil (OSC)! Aqui, vamos explorar algumas estratégias chave que podem ajudar a sua OSC a arrecadar fundos de maneira eficaz e sustentável. Vamos lá!



**O que eu faria se estivesse abrindo uma ONG hoje.**

## **7. CAPTAÇÃO DE RECURSOS**

Captar recursos é uma das principais atividades para garantir a sustentabilidade e o crescimento de uma Organização da Sociedade Civil (OSC). Existem diversas fontes de financiamento que podem ser exploradas, desde doações individuais até parcerias corporativas e eventos de arrecadação de fundos. Vamos agora explorar algumas dessas fontes e estratégias para uma captação eficaz.

### **7.1 Fontes de Financiamento**

Identificar diversas fontes de financiamento é essencial para a sustentabilidade da OSC. As principais fontes incluem:

- **Doações Individuais:** Contribuições de indivíduos que apoiam a causa da OSC.
- **Grants e Subvenções:** Financiamentos oferecidos por fundações, governos e instituições privadas.
- **Parcerias Corporativas:** Colaborações com empresas que desejam apoiar causas sociais.
- **Eventos de Arrecadação de Fundos:** Organizar eventos como jantares beneficentes, leilões e campanhas de arrecadação.
- **Crowdfunding:** Utilizar plataformas online para arrecadar fundos de um grande número de pessoas.
- **Produtos e Serviços:** Venda de produtos ou serviços relacionados à missão da OSC.

### **7.2 Plano de Captação de Recursos**

Desenvolver um plano de captação de recursos é crucial para garantir um fluxo constante de financiamento. O plano deve incluir:

- **Objetivos de Arrecadação:** Estabeleça metas específicas de arrecadação para diferentes períodos (anual, semestral, trimestral).
- **Estratégias de Captação:** Defina as estratégias que serão utilizadas para atingir as metas, como campanhas online, eventos e parcerias.



- **Cronograma:** Crie um cronograma detalhado com prazos para cada atividade de captação de recursos.
- **Responsabilidades:** Defina quem será responsável pela execução de cada parte do plano.

### **7.3 Campanhas de Arrecadação**

Organizar campanhas de arrecadação de fundos bem-sucedidas requer planejamento e execução cuidadosa.

- **Planejamento da Campanha:** Defina o objetivo da campanha, o público-alvo e a mensagem principal.
- **Ferramentas e Plataformas:** Escolha as ferramentas e plataformas apropriadas para a campanha, como redes sociais, e-mail marketing e sites de crowdfunding.
- **Engajamento e Comunicação:** Crie conteúdo envolvente e comunique-se regularmente com os doadores e apoiadores durante a campanha.
- **Monitoramento e Avaliação:** Acompanhe o progresso da campanha em tempo real e ajuste as estratégias conforme necessário para alcançar as metas.

### **7.4 Transparência e Prestação de Contas**

Manter a transparência e prestar contas aos doadores é essencial para construir confiança e garantir o apoio contínuo.

- **Relatórios Financeiros:** Publique relatórios financeiros detalhados que mostrem como os fundos foram utilizados.
- **Histórias de Impacto:** Compartilhe histórias de beneficiários e os impactos positivos dos programas da OSC.
- **Agradecimentos e Reconhecimento:** Reconheça e agradeça aos doadores e apoiadores de forma pública e pessoal.

### **7.5 Engajamento e Retenção de Doadores**

Manter um relacionamento sólido com os doadores é crucial para a sustentabilidade da OSC.

- **Comunicação Regular:** Mantenha os doadores informados sobre as atividades e impactos da OSC através de newsletters, e-mails e redes sociais.
- **Eventos de Agradecimento:** Organize eventos para agradecer aos doadores e mostrar os resultados alcançados graças ao seu apoio.
- **Programas de Fidelidade:** Crie programas de fidelidade ou clubes de doadores para incentivar contribuições regulares e de longo prazo.

### CONCLUSÃO E SEGREDO

Enfim, agora você tem o básico para constituir uma Organização da Sociedade Civil (OSC). Gostaríamos de oferecer algumas dicas finais para a captação de recursos, especialmente no que diz respeito aos recursos públicos, que envolvem alguns segredos.

Para conseguir recursos privados, existem várias maneiras, mas quando se trata de recursos públicos, é importante conhecer certos detalhes. O primeiro segredo está alinhado às leis de incentivo. Você pode aprovar um projeto em um dos ministérios e conseguir doações de empresas que poderão deduzir esses valores do imposto de renda. No entanto, isso é possível a partir de um ano de constituição da sua instituição.

Outro segredo está nas emendas parlamentares. Todos os senadores, deputados federais e estaduais têm emendas que podem ser indicadas para sua OSC. Para isso, é necessário ter o CNPJ ativo, um trabalho social bem desenvolvido, e atender aos requisitos de tempo de existência: dois anos para emendas estaduais e três anos para recursos federais.

De toda forma, muitas OSCs perdem recursos que já foram indicados para elas por falta de capacidade técnica para gerenciar e executar recursos públicos. É aqui que entra a





necessidade de contratar uma empresa especializada em execução de recursos públicos, como a ProjetaR Assessoria.

A ProjetaR Assessoria possui a expertise necessária para garantir que sua organização esteja em conformidade com todas as exigências legais e regulatórias, maximizar a captação de recursos e assegurar uma gestão eficiente dos projetos financiados. Não deixe que a falta de capacidade técnica impeça sua OSC de alcançar seu pleno potencial. Conte com a ProjetaR para transformar sua visão em realidade e promover um impacto duradouro na sociedade.

E por ora, essa é a nossa contribuição para que você consiga recursos para o seu trabalho. Lembre-se de que a captação de recursos é um processo contínuo que requer dedicação, planejamento e, muitas vezes, a parceria com profissionais experientes. Esperamos que este guia tenha fornecido as informações essenciais para iniciar sua jornada e superar os desafios que surgirem.

Nos encontramos nos próximos capítulos, onde continuaremos a compartilhar conhecimentos valiosos e estratégias práticas para fortalecer sua organização, otimizar a captação de recursos e garantir a sustentabilidade de suas iniciativas. Conte sempre com a ProjetaR Assessoria para orientá-lo e apoiá-lo em cada etapa do caminho.



### ***Conheça a ProjetaR Assessoria***

*Esperamos que este guia tenha sido útil para você entender os passos necessários para abrir e gerir uma Organização da Sociedade Civil (OSC). Na ProjetaR Assessoria, estamos comprometidos em apoiar iniciativas que visam transformar a sociedade e promover o bem comum.*

*Se você precisa de apoio especializado para a constituição, regularização, captação de recursos ou gestão de sua OSC, estamos aqui para ajudar. Nossa equipe de profissionais experientes está pronta para oferecer consultoria personalizada e soluções práticas para todos os desafios que sua organização possa enfrentar.*

*Nossos Serviços Incluem:*

**O que eu faria se estivesse abrindo uma ONG hoje.**

*Constituição e Regularização de OSCs: Orientação completa para a formalização e conformidade legal de sua organização.*

*Gestão de Convênios: Suporte especializado para garantir a aplicação correta dos recursos e o cumprimento das exigências legais.*

*Captação de Recursos: Estratégias eficazes para captar recursos públicos e privados, incluindo gestão de emendas parlamentares e utilização de leis de incentivo.*

*Representação em Brasília: Representação de prefeituras e OSCs para resolver problemas, captar recursos e estabelecer parcerias estratégicas.*

*Estamos aqui para garantir que sua organização tenha as ferramentas e o suporte necessários para alcançar seus objetivos e causar um impacto positivo na comunidade.*



# PROJETAR

ASSESSORIA E CONSULTORIA



[projetarassessoria.com.br](http://projetarassessoria.com.br)



(61) 9 9568-5314



[projetarassessoria1@gmail.com](mailto:projetarassessoria1@gmail.com)



[@projetarassessoria](#)

**Maximizando Impactos e  
Potencializando Resultados.**